

BASES DE POSTULACIÓN

ACADEMIA SEMILLA ATEM DIEGO DE ALMAGRO 2026

En Atacama, Abril de 2026.

A través del instrumento de apoyo al emprendimiento denominado “Potencia”, Corfo apoya a aquellas iniciativas orientadas a la implementación de plataformas de servicio que contribuyan a mejorar la tasa de supervivencia de emprendedores dinámicos, facilitando su proceso de puesta en marcha, desarrollo y crecimiento, mediante su vinculación con redes de financiamiento, comerciales y de orientación estratégica, con acceso territorial distribuido.

El proyecto Atacama Talento Emprendedor, ATEM, impulsado por CORFO, ejecutado por La Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) y patrocinado por Gold Fields tiene como objetivo fortalecer la formación de capacidades en nuevos emprendedores dinámicos en etapas iniciales de Diego de Almagro. Este programa pone énfasis en la consolidación de servicios ecosistémicos asociativos y en la vinculación con el ecosistema regional de emprendimiento dinámico.

La Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) y Gold Fields, en alianza con los actores territoriales, convocan a los emprendedores de la comuna de Diego de Almagro a participar en la "Academia Semilla ATEM Diego de Almagro 2026".

1.- Presentación y Contexto

La Academia Semilla ATEM Diego de Almagro 2026, busca fortalecer a los emprendedores de la comuna de Diego de Almagro. El objetivo es potenciar las capacidades mediante la ejecución de un programa académico formativo en base a la metodología Design Thinking, con un enfoque práctico y centrado en el desarrollo de propuestas de valor innovadoras, contribuyendo así a mejorar la competitividad de sus negocios o ideas de negocio.

2.-Objetivo del programa

Fortalecer a 20 emprendedores de la **Comuna de Diego de Almagro** mediante un proceso integral de formación y acompañamiento que permita el desarrollo de sus modelos de negocio, la gestión financiera básica, estrategias de ventas, formulación de proyectos y habilidades de presentación (pitch), contribuyendo a mejorar sus capacidades de gestión.

3.- Postulación

Las postulaciones se recibirán a través del siguiente formulario online <https://forms.gle/4H5YuzFub7ayR4hN6>, donde los interesados deberán completar sus datos personales y la información relacionada con su emprendimiento.

El proceso de postulación se inicia con la apertura de la convocatoria el día jueves 02 de abril de 2026 y tendrá como fecha de cierre el viernes 30 de abril de 2026 a las 23:59 horas.

Para más información sobre la convocatoria, las personas interesadas pueden comunicarse al correo electrónico atacamatalentoemprendedor@gmail.com

3.1.- Requisitos de postulación

Podrán postular la **Academia Semilla ATEM Diego de Almagro 2026** los emprendedores y emprendedoras que cumplan, con al menos, los siguientes requisitos:

- **Edad:** Ser mayor de 18 años.
- **Etapas de emprendimiento:** Contar con un emprendimiento en etapa inicial, desde la fase de idea hasta un producto mínimo viable.
- **Innovación:** Presentar una propuesta con al menos un componente de innovación de carácter regional.
- **Territorialidad:** Tener domicilio en la comuna de Diego de Almagro, lo cual deberá ser comprobable en la página del Servicio de Impuestos Internos (SII).
- **Disponibilidad horaria:** Contar con disponibilidad obligatoria los días jueves para asistir al proceso formativo, debiendo cumplir con al menos un 90% de asistencia.
- **Compromiso:** Disposición para participar activamente en todas las etapas: Academia y acompañamiento estratégico. Además de las actividades: Webinar y ATEM DAY

3.2.- Criterios de evaluación

Las postulaciones serán revisadas por la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) y Gold Fields, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de admisibilidad establecidos en las presentes bases.

4.- Beneficios y Acompañamiento

Los 20 emprendedores/as seleccionados accederán a lo siguiente:

1. **Evaluación Ex-Ante:** Evaluación inicial destinada a identificar el nivel de conocimiento de los participantes antes de iniciar el programa.

2. **Módulos de formación:** Instancias de capacitación teórico-prácticas orientadas a fortalecer habilidades de gestión emprendedora, mediante la entrega de herramientas clave y el desarrollo de actividades aplicadas a sus propios proyectos.
3. **Evaluación Ex-Post:** Evaluación final que permite medir los aprendizajes adquiridos por los participantes durante el desarrollo del programa.
4. **Encuesta de Satisfacción:** Instrumento destinado a recoger la opinión de los participantes respecto de la calidad del programa, sus contenidos y la experiencia general.
5. **Demo Day:** Evento de cierre en el cual los emprendedores presentan sus proyectos y avances ante una audiencia y/o comité evaluador.
6. **Acompañamiento Estratégico:** Asesorías personalizadas orientadas a fortalecer el modelo de negocio de los participantes, culminando con una versión final optimizada de sus proyectos.
7. **Ceremonia de Certificación:** Entrega de certificados de participación en el marco del evento ATEM DAY, encuentro masivo del ecosistema emprendedor de la Región de Atacama, que además contempla actividades de speed mentoring, networking y la presentación de casos de éxito de emprendedores nacionales e internacionales.

5.- Calendario tentativo

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Postulaciones	02-04-2026	30-04-2026
Evaluación de las postulaciones	02-05-2026	07-05-2026
Notificación de los seleccionados	08-05-2026	13-04-2026
Ceremonia de Lanzamiento de la Academia	14-05-2026	14-05-2026
Evaluación ex ante	28-05-2026	28-05-2026
Modulo 1: Determinar de manera coherente y estadística una problemática que afecte de manera recurrente a cierto grupo de la población (clientes objetivos) a través de herramientas y metodologías ágiles para la validación de esta problemática a resolver.	28-05-2026	28-05-2026
Modulo 2: Redactar un modelo de negocios para determinar su grado de escalabilidad y complejidad, y aprender a validar este mismo a través de un prototipo de baja escala el grado de aceptación que tendrá por el segmento de clientes.	04-06-2026	04-06-2026

Modulo 3: Potenciar las habilidades de Administración, Captación y relación entre el emprendedor y el cliente para poder conseguir mayor porcentaje de venta.	11-06-2026	11-06-2026
Modulo 4: Organizar y entender la administración financiera y tributaria del emprendimiento para conseguir una operación sostenible en el tiempo.	18-06-2026	18-06-2026
Modulo 5: Conocer los distintos tipos de Personas jurídicas que existen y las características de cada una de estas mismas	25-06-2026	25-06-2026
Modulo 6: Comprender como realizar un pitch de emprendimiento efectivo para dar a conocer sus proyectos. Como apoyarse de la Inteligencia Artificial a través de PROMTS para ejecución de sus emprendimientos	02-07-2026	02-07-2026
Evaluación Ex-Post	02-07-2026	02-07-2026
Evaluación de Satisfacción	02-07-2026	02-07-2026
DEMO DAY	Por definir	Por definir
Acompañamiento estratégico	06-07-2026	06-10-2026
ATEM DAY	Por definir	Por definir